



# 2018 in beeld

## In verbinding

In 2018 werkten we onder het motto 'In verbinding' aan het verbeteren van onze dienstverlening en huurderbetrokkenheid. Daarnaast investeren we volop in betaalbaarheid en woningen, met een inflatievolgende huurverhoging (1 juli 2018) voor onze primaire doelgroep, de oplevering van 110 nieuwe woningen en forse investeringen in onderhoud en duurzaamheid. Bij de visitatie scoren we een 8,1. Een prachtig cijfer en een blijk van waardering voor ons werk.

Onze visie en richting voor de periode na 2018 hebben we vastgelegd in een nieuw ondernemingsplan. Dit is een bijzonder traject geweest. Samen met huurders en belanghebbenden hebben we de maatschappelijke opgaven voor GroenWest verkend. We gingen letterlijk met elkaar op expeditie: de buitenwereld binnen halen.

### We gaan voor goede dienstverlening

We vinden het belangrijk dat onze huurders tevreden zijn over onze dienstverlening. Daarom blijven we continu verbeteren. Dat doen we niet alleen, maar ook samen met onze huurders. Via het klantenpanel bij een groot onderhoudsproject horen we bijvoorbeeld de verhalen van de huurders, leren wij wat beter kan en krijgen we waardevolle tips. In de ontwikkeling naar een klantgerichte organisatie lag in 2018 de nadruk vooral op 'hoe' we ons werk doen.

### In gesprek met onze huurders

Op alle niveaus werkten we samen. We gingen in gesprek met huurders, ambassadeurs, bewonerscommissies, actieve bewoners en de Huurdervereniging Weidelanden zelf. Maar ook met onze maatschappelijke partners. We organiseerden 'Kom-aan-tafel'-gesprekken met huurders en werkten samen met wijkambtenaren, politie en andere belangenhouders aan leefbare wijken en buurten. Het is ons gezamenlijke belang om te zorgen dat het voor alle huurders en hun burens goed wonen is.

### Forse investeringen in onze woningvoorraad

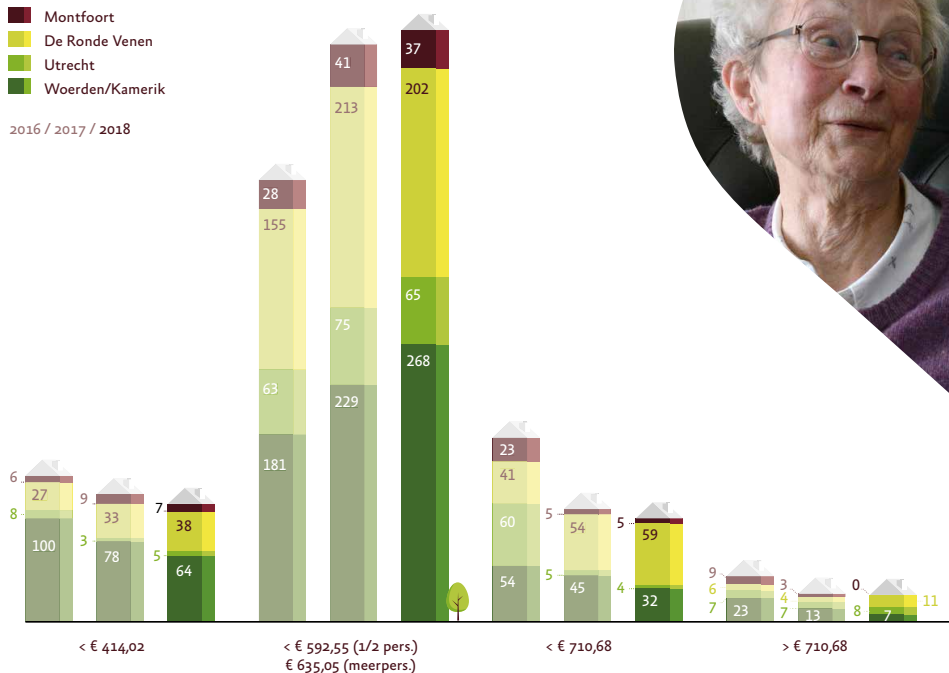
We hebben fors geïnvesteerd. Er zijn 110 nieuwe woningen opgeleverd en bij ruim 1.800 woningen is planmatig of groot onderhoud uitgevoerd. In Woerden hebben we 39 woningen bij onderhoud energieneutraal gemaakt, het was een bijzonder en leerzaam project. En we hebben veel labelstappen gezet. Zo hebben ruim 1000 woningen zonnepanelen gekregen. Inmiddels heeft bijna de helft van onze woningen een label A of B. Daarmee halen we onze ambitie van gemiddeld label B in 2020.

### Ons huishoudboekje op orde



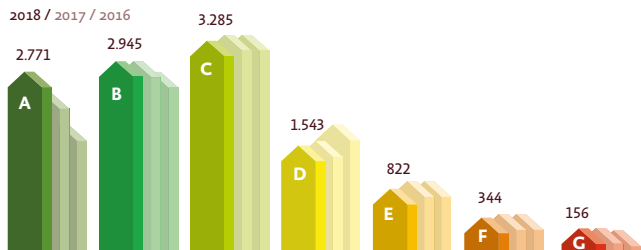
## Sterkere focus op de kerntaak

### Aantal verhuringen per huurprijscategorie

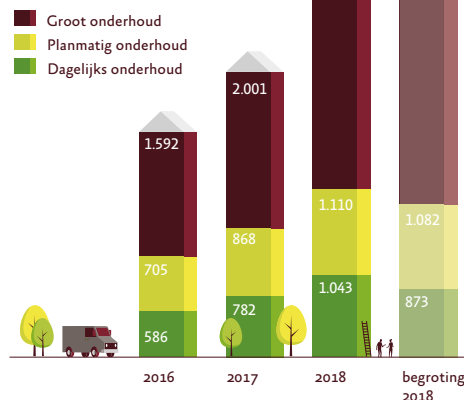


### Op weg naar gemiddeld energielabel B in 2020

Totaal aantal labels per categorie



### Uitgaven onderhoud (per gewogen verhuureenheid: woning, bedrijfsruimte, garage)



**7,5**  
Klantoordeel (KWH)

**868**  
Verhuringen

**96,4%**  
Toewijzingen aan  
primaire doelgroep

**110**  
Nieuwe woningen  
opgeleverd 2018

**€ 50,5 mln**  
Onderhoudsuitgaven

**575**  
Woningen groot  
onderhoud

**398**  
Nieuwe huurwoningen  
2014-2018

**48%**  
Woningen met  
A-label of B-label

**2097**  
Labelstappen

**20**  
Bewonerscommissies

**9**  
Kom-aan-tafel  
gesprekken

**48**  
Ambassadeurs

### 2019 Samenwerken aan een stevige thuisbasis

Een stevige thuisbasis begint nog altijd bij een huis, met een goed dak boven je hoofd. Daar zijn wij in de eerste plaats voor. Maar we willen meer en beter. Meer gaat over meer woningen. Er is nog steeds een groot tekort aan sociale huurwoningen in deze regio. We zetten daarom stevig in op nieuwbouw en zorgen voor de juiste woningen: passend, betaalbaar en toegankelijk. Beter gaat over een 'thuis'. Daar is samenwerking voor nodig. Een manier van samenwerken waarbij de dienstverlening van verschillende organisaties naadloos op elkaar aansluit. Want een prettig thuis, dat maak je samen.

In 2019 bestaan wij honderd jaar. Dit jubileumjaar vieren we met onze huurders, onze stakeholders en onze medewerkers. Viert u met ons mee?

